

## HOW TO COOK A WOLF (4. TEIL)

REENA SPAULINGS

KUNSTHALLE ZÜRICH, AB 25. AUGUST 2007

PRESSEINFORMATION: FREITAG, 24. AUGUST, 10.30 UHR

ERÖFFNUNG: FREITAG, 24. AUGUST, 18 – 21 UHR

2004 entstand in der New Yorker Lower East Side die Kunstfigur Reena Spaulings aus der Alltagstätigkeit einer Galerie (Reena Spaulings Fine Art, gegründet von John Kelsey & Emily Sundblad). Reena Spaulings macht sich in ihren Arbeiten oft die doppelte Identität als Kunsthändlerin und Künstlerin zunutze und untergräbt damit angestammte Arbeitsteilungen und Hierarchien der Disziplinen sowie traditionelle Auffassungen von Autorenschaft und künstlerischer Handlungsweise.

In ihrer ersten Einzelausstellung *The One & Only* (2005) zeigte Reena Spaulings eine Serie von an die Wand montierten Fahnen, die die mediale Identität von Malerei und Skulptur hybridisierten. In Zusammenarbeit mit Künstlerinnen und Künstlern der Galerie Reena Spaulings Fine Art besetzte die Künstlerin das Territorium einer anderen Galerie in der hippen New Yorker Kunstgegend Chelsea und irritierte das Regelwerk, in dem Kunsthändler ihre Künstler und Künstlerinnen und deren Arbeiten „repräsentieren“. Die Fahnen waren zusammen mit einer Installation aus Sanitärrohren und der CD-Box *White Light/White Heat* präsentiert, die drei aufeinander folgende Remakes des ursprünglichen Velvet Underground Albums enthielt.

In „How to cook a Wolf“ präsentiert Reena Spaulings *The Dealers*, eine neue Serie von Ölgemälden, die auf Fotografien beruhen, die sie bei „Scene & Herd“ von der Artforum-Homepage und weiteren Kunst-Webseiten herunter geladen hat. *The Dealers* basiert hauptsächlich auf Porträts von Freunden und Berufskollegen Reena Spaulings und testet die Haltbarkeitsdauer diverser Konzepte von „schlechter Malerei“. Einige der Gemälde wendet die Künstlerin zurück zu ihrem fotografischen Ursprung: Sie liess sie fotografieren und in Museumspostkarten umsetzen. Diese werden in der Ausstellung auf einem Kartenkarussell gezeigt, das auch an Duchamps Flaschentrockner erinnert. Sie sollen ausserhalb des Ausstellungsraums zirkulieren und können vom Publikum mitgenommen werden.

Ebenfalls in der Ausstellung zu sehen sind ein Tischdeckengemälde sowie eine neue Fahne.

Mit Bezug zu ihrer ersten Einzelausstellung wird Reena Spaulings in einen der Ausstellungs-räume wiederum mit Sanitärrohren installativ eingreifen.

In Zusammenarbeit mit dem amerikanischen Künstler John Kelsey realisiert die Kunsthalle Zürich 2007 ein Ganzjahresprojekt, das um das kollektive oder kollaborative Arbeiten von Künstlerinnen und Künstlern kreist. Unter dem Titel „How to cook a Wolf“, der einem Buchtitel der amerikanischen Schriftstellerin M.F.K. Fisher entlehnt ist, werden in zeitlich loser Folge über das ganze Jahr Projekte vorgestellt, Texte veröffentlicht, und es finden performative Veranstaltungen und Filmscreenings statt.

Künstlerkollektive, Künstlergruppen, Künstlerkollaborationen ziehen sich als Konstante durch die Kunstgeschichte. Auffallend jedoch ist, dass gerade jetzt viele Künstlerinnen und Künstler wiederum nach Formen der fiktiven und realen Kollaboration suchen und sich damit autonome Aktivitätsfelder und Vertriebsstrukturen kreieren.

Im Rahmen von „How to cook a Wolf“ in der Kunsthalle Zürich werden unterschiedlichste Gruppen und Modelle vorgestellt. Dabei möchten wir untersuchen, welche Bedeutung das Arbeiten in wechselnden, fiktiven, transitorischen Gruppierungen für die Künstlerinnen und Künstler hat; welche Strategien sie damit im Umfeld des Kunstmarktes anstreben; welche Formen gesellschaftlicher Involviertheit sie damit entwickeln und wie sich „Kunst“ formuliert, wenn sich der ausmachbare „Autor“, die identifizierbare „Autorin“ der Rezeption, dem Markt und dem Kunstsystem insgesamt als eindeutige Projektionsfläche entzieht.

Im Verlaufe des Jahres entsteht eine Sammlung von Essays, Texten und Materialien, die das Projekt inhaltlich und diskursiv in einem umfassenden Reader zu fassen versucht.

In 2004, the New York-based artist Reena Spaulings emerged from the daily operation of an art gallery (Reena Spaulings Fine Art, founded by John Kelsey & Emily Sundblad) on Manhattan's Lower East Side. Often playing on the double-identity of art dealer and artist, Spaulings' work undermines professional divisions of labor and disciplinary hierarchies, while interrogating traditional notions of authorship and artistic agency.

For her first solo show *The One & Only* (2005) Reena Spaulings presented a series of hybrid painting/sculptures in the form of wall-mounted flags. Working in collaboration with artists who show at Reena Spaulings Fine Art, Spaulings claimed a territory in another dealer's Chelsea gallery in order to unsettle the usual protocols by which dealers "represent" artists and their work. The flags were accompanied an installation of steel pipes and *White Light/White Heat*, a CD box set featuring three sequential remakes of the archetypal Velvet Underground album.

For "How to cook a Wolf", Spaulings presents *The Dealers*, a new series of oil portraits based on photos downloaded from Artforum.com's "Scene & Herd" and other art-related websites. Testing the shelf life of various ideas of "bad painting," *The Dealers* are based mainly on friends and professional colleagues that Spaulings has worked with over the years. Returning some of the paintings to their photographic origins, the artist has had them photographed and reproduced as museum-style postcards. These are presented on a standard, revolving card stand reminiscent of Duchamp's readymade bottle rack, and are meant to circulate outside of the gallery with the viewers who take them. Also on view are a recent tablecloth painting and a new flag. Spaulings also revisits her first solo exhibition with an installation of steel pipes dividing one of the rooms.

In collaboration with American artist John Kelsey, Kunsthalle Zürich is realising a year-round project in 2007 which deals with the collective and collaborative work of artists. The title being „How to cook a Wolf“, borrowed from a book by the American writer M.F.K. Fisher, different projects will be presented, texts will be published and special performances and screenings will take place over the period of a year and in a loose temporal order.

Artists' collectives, artists' groups, artists' collaborations have constantly been present throughout art history. We ascertain however that just today, while contemporary art thrives in an exceptionally successful market and media context, a surprisingly large number of artists are in search again of fictitious and real collaborations, thus creating autonomous fields of activities and structures of distributions which at the same deal with the fictionalisation of the identities of the individual artist.

In the context of "How to cook a Wolf" at Kunsthalle Zurich, diverse groups and models of collective work will be presented. With this we try to examine what significance this ever changing, fictitious and transitory grouping of artists holds; which strategies they aspire to reach within the market environment; which forms of social involvement they generate and how art formulates itself when the definable author, the identifiable author, revokes him or herself from any reception as an obvious projection screen away from the market and the art system.

In the course of the year it is our goal to gather a collection of essays, texts and materials which try to summarise the phenomenon of the collectives, alliances, collaborations in a comprehensive reader.

Die Kunsthalle Zürich dankt | *Kunsthalle Zurich would like to thank:*  
Präsidialdepartement der Stadt Zürich, Luma Stiftung

**Veranstaltungen | Events:**

Bitte beachten Sie die aktuellen Hinweise auf [www.kunsthallezurich.ch](http://www.kunsthallezurich.ch)

*Please keep up with the current information on our website [www.kunsthallezurich.ch](http://www.kunsthallezurich.ch)*

**Öffentliche Führungen | Public Guided Tours (in German):**

SONNTAGSFÜHRUNGEN | *SUNDAY TOURS*, jeweils 14 Uhr | at 2 pm:

2.9. (Rahel Blättler) / 30.9. (Katharina Pilz) / 14.10. (Katharina Pilz) / 18.10. (Rahel Blättler)

LUNCHFÜHRUNGEN | *LUNCHTOURS*: jeweils Mittwoch, 12.30 Uhr | every Wednesday at 12.30pm

**Öffnungszeiten | Opening Hours:**

DI/MI/FR 12 – 18 UHR, DO 12 – 20 UHR, SA/SO 11 – 17 UHR, MO GESCHLOSSEN

*TUES / WED / FRI 12am– 6 PM, THURS 12am– 8 PM, SAT / SUN 11 AM – 5 PM, CLOSED MONDAYS*

Unser Vermittlungsprogramm wird unterstützt von Swiss Re | *Our education and tour program is supported by Swiss Re*

Geme lassen wir Ihnen weitere Informationen und digitales Bildmaterial zukommen | *Further information and images are available on request:* Tel. 044 272 15 15, e-mail [stortz@kunsthallezurich.ch](mailto:stortz@kunsthallezurich.ch)